



UČENIČKA ZADRUGA „MIĆI TRSAĆANI“

OŠ „TRSAT“, RIJEKA

XIII. SMOTRA UČENIČKIH ZADRUGA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE

Viškovo, 31. svibnja 2017.

PRIKAZ PRAKTIČNOG RADA

IZRADA DRUŠTVENE IGRE

PUZZLE (SLAGALICA) S MOTIVIMA TRSATA

Proizvod je rezultat školskog projekta

„Razglednica s Trsata“



Rad izvode:
1. Fani, 3. razred
2. Petra, 3. razred

Voditeljice:
Mirjana Krznarić
Anka Lukić

Uvod:

Učenička zadruga „Mići Trsaćani“ od samih početaka svog postojanja izrađuje predmete i ukrase vezane za kulturnu baštinu Trsata i Rijeke. Ovogodišnji školski projekt nosio je naziv „Razglednica s Trsata“ kroz kojeg se proteže priča našeg novog inovativnog **SUVENIRA GRADA TRSATA**. Učenici su razmišljali kako osmisliti, pa proizvesti proizvod koji bi predstavljao njihov zavičaj. Povezali su svoje digitalno znanje novih tehnologija te su svom kreativno likovnom i dizajnerskom radu dodali pečat novog vremena. Time nisu učili samo o povijesti svoga zavičaja nego i principe kvalitetne turističke ponude i prodaje.

Ciljevi projekta:

- ∞ potaknuti učenike na razmišljanje o zavičajnoj baštini te uključiti ih u izradu novih suvremenih suvenira svoga kraja
- ∞ potaknuti učenike na aktivno uključivanje izrade i grafičkog oblikovanja društvene igre kroz faze, od pripreme materijala do gotovog proizvoda.
- ∞ Naučiti poštivati tržišna pravila za društvene igre te svoj proizvod uskladiti s njima
- ∞ potaknuti učenike na promišljanje o upotrebi novih tehnologija u svom kreativnom radu
- ∞ razvijanje kreativnosti, likovnog ostvaraja, ali i učeničkog promišljanja o tome koliko je važan i što je to industrijski dizajn, što su to autorska prava, kako patentirati proizvod i što se uopće može zaštititi kod nekog proizvoda, što je to vizualni identitet, ali i što je to slogan i koliko je bitan u predstavljanju proizvoda.
- ∞ promocija zavičajne baštine, ali i promocija škole lokalnoj zajednici i gradu
- ∞ uvidjeti prednosti timskog rada u procesu proizvodnje

MATERIJAL I PRIBOR POTREBAN ZA PROVEDBU PRAKTIČNOG RADA

- Tempere
- Kolaž papir
 - Kistovi
- Plastifikator
- Računalo
- On line računalni besplatni programi
 - QR code generator - izrada QR kodova
 - Jigsaw planet - izrada šablona za puzzle
 - deklaracija s logom zadruga



TIJEK PRAKTIČNOG RADA

1. Prvo smo napravili istraživanje okolne stvarnosti te smo kroz šetnju Trsatom promatrali kulturno-povijesne spomenike Trsata i učili o njima.



2. Zatim smo ih u tehnici tempere i kolaža slikali na formatu papira A3.



3. Gotove slike smo plastificirali plastifikatorom.

4. Na satu informatike naučili smo online program JigsawPlanet pomoću kojeg smo naše slike pretvorili u pojedinačne šablone.

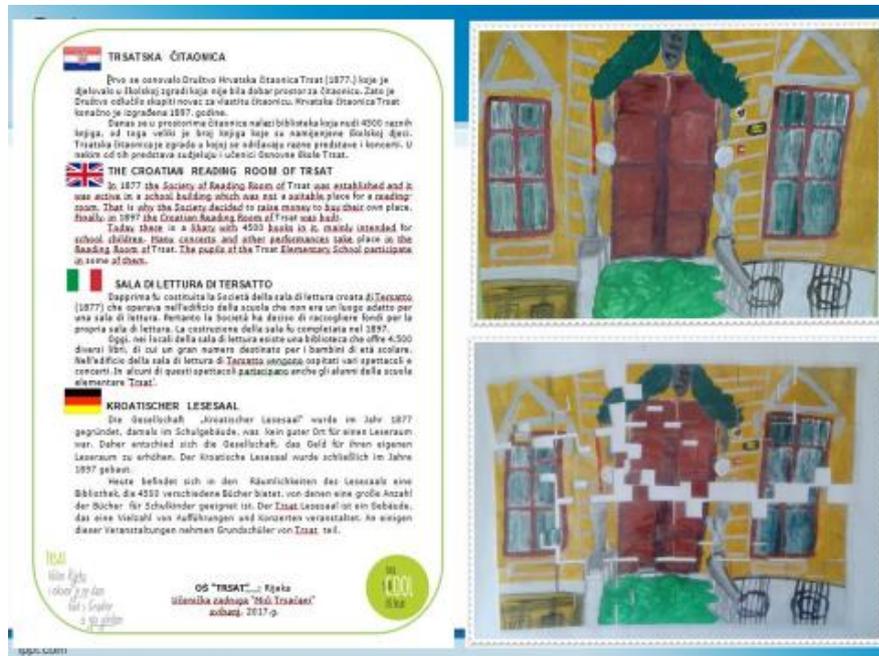


5. Po tim šablonama izrezali smo pripremljene plastificirane slike kako bismo dobili puzzle.



6. Puzzle smo pakirali u plastičnu vrećicu s perforacijom.
7. Puzzle svakog kulturno- povijesnog spomenika pakirali smo u zasebnu kutiju koja na svojoj prednjoj strani ima sliku koja se treba složiti.
8. Napisali smo tekst na hrvatskom, engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku iz kojeg se može puno naučiti o svakom kulturno-povijesnom

spomeniku. Lekturu prijevoda na strane jezike učinili su naši roditelji kojima smo neizmjereno zahvalni na pomoći. Grupa Malih poduzetnika je sve grafički oblikovala i pripremila za tisak u programu MS WORD 2010. Sve smo tiskali i stavili unutar svake kutije, zato naše puzzle imaju i estetsku i edukativnu vrijednost i originalan su suvenir i reklama za naš Trsat.



9. Time je naš PROTOTIP PROIZVODA PUZZLI bio gotov - Ali to nije sve!



10. Tu nije bio kraj našim puzzlama! Uslijedile su radionice na kojima smo doradili naš proizvod kako bi ga mogli staviti na prodajno tržište te kako bi naše puzzle bile konkurentnije i imale veću prodajnu vrijednost

11. Uslijedile su radionice Industrijskog dizajna koje su se održavale u našoj školi od veljače do travnja ove godine. Njih je održavala mlada dizajnerica Ena Priselec jer smo se javili na natječaj Grada Rijeke i dobili sredstva za radionice.



12. Naučili smo stvarno puno toga ... od toga što je to industrijski dizajn, do toga što su to autorska prava, kako patentirati proizvod i što se uopće može zaštititi kod nekog proizvoda... Podučila nas je i što je to vizualni identitet, ali i što je to slogan i koliko je bitan u predstavljanju proizvoda .



13. Grupa Malih poduzetnika koji se brinu o marketingu zadruga kao i o reklami škole općenito... osmislila je novi slogan za našu školu, ali i za naš Trsat i našu Rijeku!

TRSAT

*Volim Rijeku
i nikome je ne dam
kad s Gradine
u nju gledam*

TRSAT

*Volim Rijeku
i nikome je ne dam
kad s Gradine
u nju gledam*

FULL COOL SCHOOL OŠ TRSAT

FULL SCHOOL OŠ TRSAT
među oblacima ali čvrsto na zemlji



14. Osim što smo grafički oblikovali i pripremili naše slogane za tisak za naljepnice za auto, narukvice, bedževe i ostale naše ovogodišnje proizvode otisnuli smo iste i na naše puzzle, te im tako dali još jedan kreativni pečat svoga znanja.



Ali ni tu priča nema kraj! ☺

15. Na satu informatike naučili smo izrađivati QR kodove u programu QR Kod generator koji je besplatan online program, te smo za svaki naš kulturno - povijesni spomenik Trsata izradili QR kod i smjestili ga na našu kutiju puzzle time naše puzzle postaju 3D PUZZLE jer daju puno više sadržaja od teksta na kutiji...



Preko QR koda pomoću aplikacije na mobitelu, prelazimo s kutije na web stranicu škole, gdje smo postavili naš tekst o svakom kulturno povijesnom spomeniku, tako naše puzzle istovremeno i informiraju i reklamiraju i izvor su zabave pošto su društvena igra.



16. Na kraju smo pronašli i donatore projekta te naše prototipe puzzli otisnuli u pravoj tiskari. Naravno za ambalažu smo sami pripremili tisak pazeći na sva pravila i oznake koje jedna društvena igra mora imati.

ZAKLJUČAK:

Stvarno je puno truda i sati rada uloženo u naše puzzle - slagalice s motivima Trsata. Shvatili smo da je proces izrade proizvoda i postavljanje proizvoda na tržište dugotrajan proces, ali i da je za uspjeh najvažniji preduvjet TIMSKI RAD. Tako naše PUZZLE uz sve ostalo predstavljaju i SINTEZU ZNANJA I TIMSKOG RADA.





RASPRAVA:

Ovakvi proizvodi nastaju u kreativnim radionicama, kojima predhode izleti i projektna nastava u potrazi za motivima vezanim za podneblje i kulturnu baštinu našeg kraja.

Učenici sudjeluju svojevrijedno te s veseljem iščekuju rezultate svoga truda koji su vidljivi tek pri završetku cijelog procesa.

Tehnika je jednostavna, ali ne i manje isplativa. U principu, spojem digitalizacije i likovne kreativnosti te dizajna svaki urađeni prototip lako se umnožava u tiskari i postavlja kao kvalitetan proizvod na prodajno tržište. Naravno da se većom nakladom u tisku postiže i bolja cijena proizvoda kojom se onda lagano pokrivaju troškovi materijala i proizvodnje.

